

FUORIFIERA

Business by day, pleasure by night.



VERONA

Report degli eventi e iniziative Fuori Fiera in occasione di Vinitaly 2016



Premessa:

Quest'anno in occasione del 50° di Vinitaly Fuori-Fiera ha collaborato reciprocamente con Veronafiere nell'ambito di Vinitaly in the City, mantenendo sempre le proprie finalità di promozione della Città di Verona patrimonio UNESCO in abbinamento alla valorizzazione della cultura del Vino; curando direttamente, la realizzazione del tour enogastronomico "Arte e Sapori del Territorio" e gli eventi "Taste and Visit" nei siti archeologici e monumentali della Città.

L'intento che Fuori-Fiera si prefigge con tutte le sue attività è di proporre agli ospiti della Città una serie di eventi legati culturalmente al Vinitaly organizzato da Veronafiere, ma che promuovono il patrimonio artistico, architettonico e culturale di Verona, abbinando la promozione B2C dei sponsor e partner che sostengono tali eventi e le iniziative culturali.

L'atmosfera viene così creata con momenti musicali, allestimenti tematici, videoproiezioni, esposizioni e illustrazioni guidate curate da guide turistiche professionali e autorizzate: una percezione multisensoriale dettata in primis da contenuti culturali e successivamente da aspetti enogastronomici.

Anche in questa edizione l'aumento dell'affluenza dei fruitori degli eventi e del tour è dovuto sia alla maggior diffusione e ampliamento della nuova iniziativa "Arte e Sapori del Territorio" e all'inserimento nel calendario di eventi realizzati negli angoli più suggestivi del centro storico, a segno della buona e radicata comunicazione presente a Verona durante le manifestazioni fieristiche.

App di Fuori Fiera:

Fuori Fiera ha utilizzato anche quest'anno la App dedicata ai suoi eventi che consente di scoprire la città di Verona in maniera totalmente innovativa, consigliando i luoghi da non perdere e gli eventi a cui partecipare. L'App consiste principalmente in una mappa della città di Verona che permette di ottenere informazioni, fotografie e indicazioni stradali sui punti di interesse indicati. Nel menù laterale si possono invece sfogliare le liste degli eventi, dei partner e dei monumenti che caratterizzano la città. È poi possibile rimanere informati anche sulle news relative al progetto Fuori-Fiera e accedere ai contatti a portata di mano.

La peculiarità di questa App consiste nell'opportunità che hanno gli utenti di effettuare check-in geolocalizzati nei luoghi indicati sulla mappa e ottenere premi, sconti e promozioni basati sulla collaborazione dei partner e degli sponsor di Fuori-Fiera che sostengono il progetto.



Le cantine che hanno partecipato sono le seguenti:

- Azienda Faccioli (Custoza);
- Allegrini (Fumane);
- Cantina Valpantena (Valpantena);
- Cantina San Rustico (Valpolicella);
- Corte Adami (Soave);
- Cantina Tommasi Vini (Valpolicella);
- Cantina Trabucchi d'Illasi (Soave);
- Cantina Rotaliana (Trento);
- Vini Casarotto (Soave);
- Cantina Farina Wines (Verona);
- Cantina Vicentini (Soave);
- Cantina Mosconi (Soave);
- Consorzio d'Asti;
- Consorzio Bracchetto d'Acqui



I produttori agroalimentari sono i seguenti::

- Lessinia Food (Negrar);
- Pastificio Avesani (Verona);
- Riseria Baschirotto (Nogara);
- Pasticcerie Dall'Omo Davide, Miozzi, Roma, Perlini e Vittorini (Verona);
- Strada del Soave (Soave);
- Teste di Rapa (Verona);
- Mulino Rosso (Verona);
- Gastronomia Damoli (Soave);
- Prosciuttificio Masconale (Soave);
- Rete In Soave (Soave).



I ristoranti partner del centro storico sono invece:

- La Costa in Bra;
- Osteria Verona Antica;
- Re Teodorico;
- Caffè Barbarani;
- Osteria Sgarzarie;
- Pizzeria Olivo;
- Via Roma 33;
- Caffetteria Duomo;
- Dal Zovo wine Bar;
- Osteria La Molinara;
- Osteria La Carega.



Partnership tecniche:

Nude Glass

Nude Glass è un'azienda leader nella produzione del vetro di design. Quest'anno, per il 50° di Vinitaly, è diventata partner ufficiale del tour Arte e Sapori del Territorio con il calice Nude Terroir. Il calice Nude Terroir è un calice vino 360 cc. Il design è semplice ma audace e include una goccia nello stelo di ogni bicchiere, la quale ricrea un senso di fluidità.

La gamma Terroir è tutta incentrata sul gusto. Ogni bicchiere è stato specificamente creato per abbracciare la qualità del vino. Creato per i conoscitori più raffinati e appassionati di vino e quindi per tutti gli amici di Fuori-Fiera.

AppCenter123

AppCenter123 è un'azienda statunitense con sede operativa a New York City che fornisce e garantisce il funzionamento di un sistema di database libero e a costi limitati basandosi su un software open source. I programmi offerti sono molteplici, ma l'attenzione maggiore è riposta sul database gestionale chiamato CiviCRM che coordina non solo l'elenco dei contatti ma esegue anche ricerche e statistiche sul database, assegna diversi diritti di accesso sul database dei contatti, e altro.

Amia

AMIA gestisce i servizi di igiene urbana nel territorio di Verona e nei Comuni di Boscochiesanuova, Cerro Veronese, Grezzana, San Giovanni Lupatoto, Villafranca e Sant'Ambrogio di Valpolicella. In particolare AMIA si occupa di raccolta, trasporto, trattamento, recupero, valorizzazione e smaltimento dei rifiuti solidi urbani.

Amia ha fornito tutto i supporti ecocompatibili necessari per le degustazioni enogastronomiche nell'iniziativa Arte e Sapori del Territorio.

AGSM

Il Gruppo AGSM fornisce servizi essenziali e prodotti integrativi per il cittadino e per lo sviluppo delle imprese, degli enti e delle istituzioni del territorio. Tutela dell'ambiente e attenzione alle esigenze della clientela sono i principi guida del suo approccio con il libero mercato. La missione del nostro Gruppo consiste nell'impegno al raggiungimento di risultati economici ed operativi che consentano la produzione e la distribuzione di ricchezza, garantendo nel contempo il rispetto delle diverse esigenze del territorio. Il nostro Gruppo riconosce il valore di uno sviluppo sostenibile e ritiene che il proprio successo si misuri nel conseguimento di risultati economici, sociali ed ambientali che rispondano alle attese dei portatori di interesse. Il nostro ruolo è quindi contraddistinto sia dalla sua natura multiservizi sia dal contesto normativo ed economico del settore, sia dalle diverse istanze che in ciascun campo di attività derivano dagli obiettivi generali di soddisfazione del Cliente.

Partnership mediatiche:

Radio Verona

Radio Verona è la radio locale più ascoltata ed è la prima emittente sorta nella nostra provincia, nel 1975. La peculiarità di Radio Verona è da sempre l'informazione locale. Con quattordici edizioni quotidiane del notiziario locale di cronaca ed una redazione sempre al lavoro per allestire notizie fresche, sempre aggiornate e dell'ultimo minuto prima di andare in onda. Ci sono spazi dedicati agli spettacoli della città e della provincia con l'appuntamento quotidiano del "notiziario spettacoli" in onda alle 14.00 e alle 17.00. Tutti i giorni, da lunedì a venerdì, alle 15 appuntamento con le classifiche musicali. Il lunedì New Entry Selection, una selezione di 10 brani tra tutte le nuove uscite musicali, il martedì Back To The Hit Music, un ritorno alle classifiche del passato, il mercoledì Europe Chart, i brani più ascoltati in Europa del momento, il giovedì Top Ten World la classifica dei 10 dischi stranieri più ascoltati nel mondo, il venerdì Top Ten Italia, i 10 dischi italiani più ascoltati.

Spirito diVino

Spirito diVino si rivolge a un lettore già erudito o interessato a conoscere il vino senza fermarsi solo all'etichetta. «La rivista per meditare centellinando» parla di vino attraverso valori emozionali e valori tecnici. Tutto questo non solo in Italia, ma anche nel mondo. L'approccio al mondo del vino è di taglio life style.

Vinitaly and The City

In occasione del 50° di vinitaly Fuori-Fiera ha coordinato con Veronafiere la comunicazione degli eventi ed iniziative realizzate in centro a Verona nel weekend fieristico. Un'iniziativa che rafforza ancora di più il legame tra la Fiera e la sua città esaltando le ricchezze che il territorio offre.



Partnership culturali:

Università degli Studi di Verona

Fuori Fiera e Università degli Studi di Verona hanno rafforzato ancora più la loro partnership attraverso quattro progetti di ricerca universitaria legati al mondo vitivinicolo, presentati in anteprima negli eventi Fuori Fiera per tutti gli operatori del settore interessati presenti a Verona, ma anche per curiosi e appassionati del mondo accademico e chimico-scientifico, applicato alle tematiche produttive e ambientali dei vini. I titoli dei progetti sono Molecular Wine, CO2 Reduction System, Residuo 0 e Thirsty Grapes.

Archeonaute ONLUS

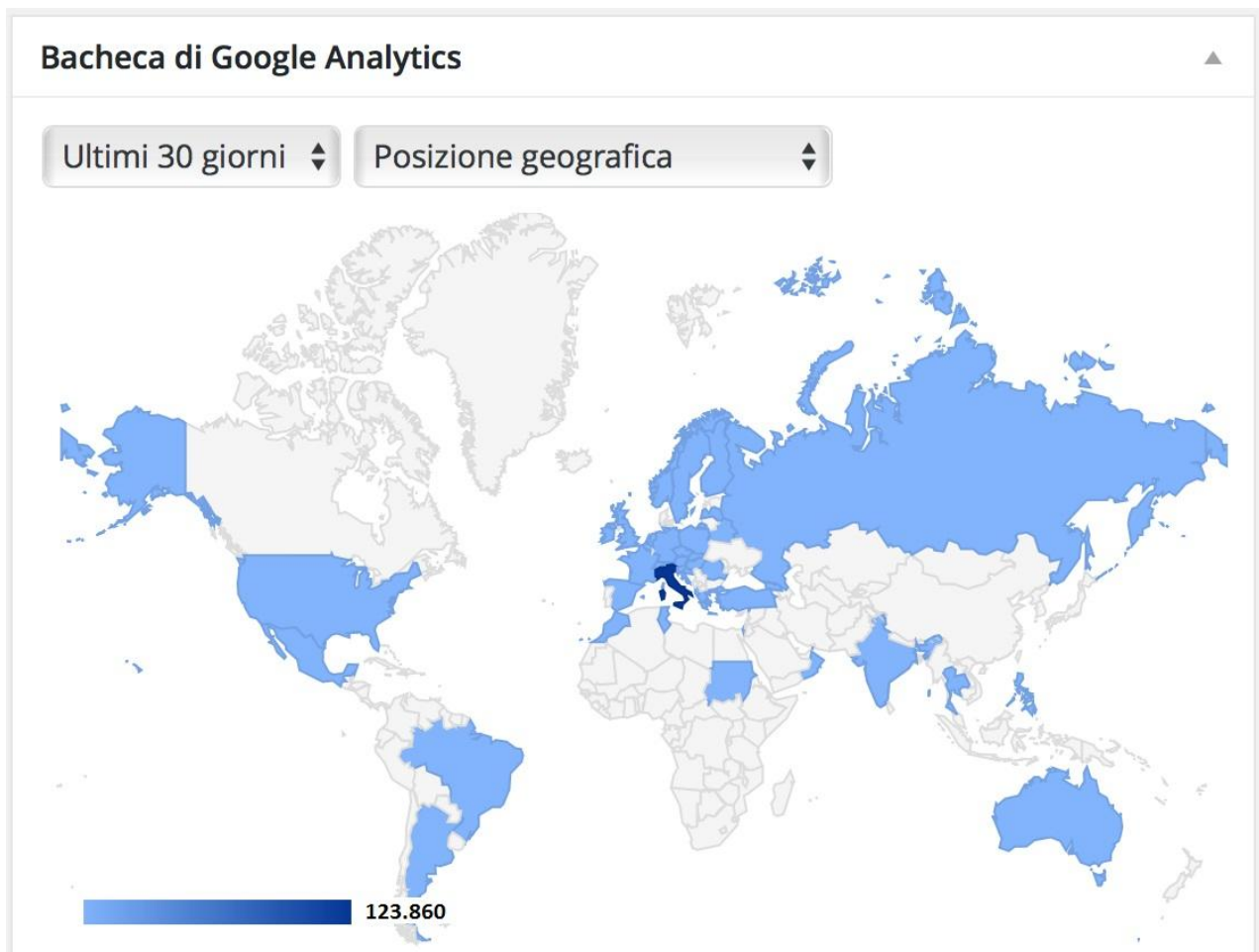
L'associazione culturale Archeonaute si occupa di visite guidate dell'area archeologica del criptoportico capitolino a Corte Sgarzerie a Verona, promuovere attività culturali nel territorio e crea un luogo di incontro e di aggregazione nel nome di interessi culturali assolvendo la funzione sociale di maturazione e crescita umana e civile, attraverso l'educazione permanente, che cercherà di perseguire svolgendo delle attività didattiche e culturali come convegni, corsi, conferenze, dibattiti, seminari, proiezioni di documentari, gite, visite a luoghi di interesse culturale ecc.

Kina Records

Fondatore e amministratore è Nicola Fasoli, in arte PoweredMilk, vanta diversi anni di produzione musicale, specialmente come ghost producer per molti DJ. Ha prodotto più di 200 pezzi originali per ogni genere musicale: house, EDM, electronic, pop, rock, chillout, jazz, soul, hip hop, e altri. I suoi servizi spaziano dagli arrangiamenti al mixing on-line, dalla produzione di colonne sonore a quella di spot radio o TV.



Monitoraggio sito web e Facebook:



Inserzioni di Facebook

Gestisci inserzioni | Impostazioni account | Fatturazione | Power Editor | Strumenti

Account: Fuori Fiera

Campagna: Post: "Vuoi partecipare alla Magnalonga in Centro..."



Monitoraggio sito web e dettaglio Italia:

Bacheca di Google Analytics

Ultimi 30 giorni

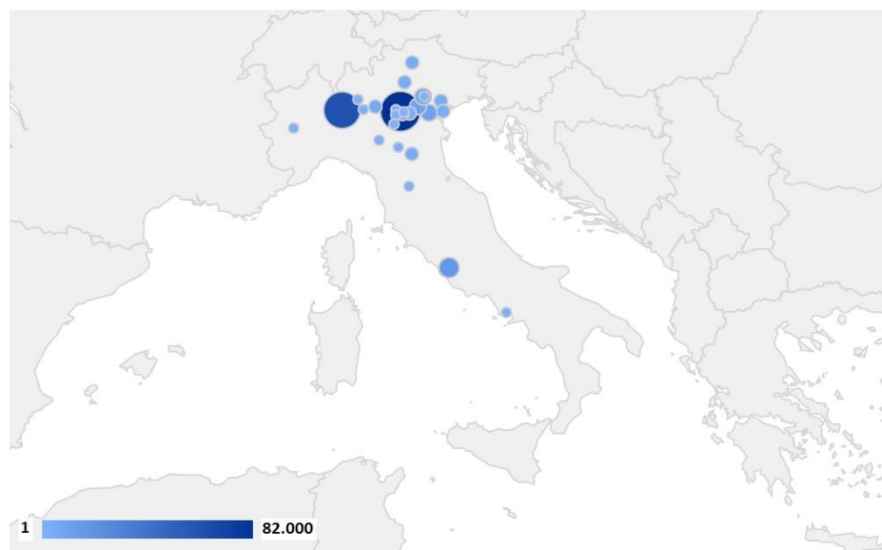
Utenti



Bacheca di Google Analytics

Ultimi 30 giorni

Posizione geografica



Considerazioni conclusive

Questa edizione di Fuori-Fiera per il 50 Salone internazionale del Vino e dei distillati di Verona è stata un ulteriore successo incontrovertibile. Le collaborazioni con associazioni locali e attività economiche del centro storico di Verona e provincia hanno da sempre giocato un ruolo importante nella buona riuscita del nostro progetto. Quest'anno abbiamo riconfermato partner importanti del calibro di Allegrini, Tommasi Vini, Spirito di Vino, ecc. , nonché acquisite di nuove quali: Nude Glass, Radio Verona, Cantina Rotaliana, ecc.

In questa importante edizione Fuori-Fiera ha collaborato con Veronfiere per coordinare la comunicazione e l'organizzazione di tutte le iniziative ed eventi che si sono realizzate in centro a Verona durante le giornate del Vinitaly, curandosi come sempre della promozione del patrimonio monumentale e culturale della Città di Verona in abbinamento alla cultura e promozione enogastronomica dei sponsor e partner che hanno supportato le varie attività.

Come sempre molto successo ha avuto l'iniziativa del tour *Arte e Sapori del Territorio* di sabato 09 aprile in centro storico, che ha raggiunto a pieno l'obiettivo di promuovere il patrimonio di Verona e le attività commerciali locali, tramite il volano delle degustazioni enogastronomiche in un'occasione importante come Vinitaly. Il successo è dovuto ad una buona comunicazione che si è tradotta in un più che soddisfacente numero di partecipanti interessati sia a Verona che agli eventi nei siti archeologici e monumentali della Città.

Sono complessivamente aumentate le presenze dei visitatori stranieri negli eventi e dei cittadini di età medio adulta e con profilo culturale e professionale elevato. Gli abbinamenti culturali e artistici sono stati indovinati per ogni tipologia di evento e i luoghi scelti per la realizzazione degli eventi stessi si sono rivelati decisamente apprezzabili con commenti positivi da parte degli interessati.

Tutto ciò ha fatto sì che il progetto Fuori-Fiera sia sempre più una realtà consolidata per la promozione turistica della città di Verona e per la promozione enogastronomica del territorio. L'ampliamento della comunicazione e la sua incisività sul target di riferimento, con eventi e iniziative realizzate in luoghi di prestigio e di visibilità nel centro storico con la presenza sempre di guide turistiche professionali, ha comportato un sempre maggior ritorno d'immagine per le aziende partecipanti e una promozione mirata dei loro prodotti nei confronti dei consumatori. Anche la città di Verona giova dello sviluppo della nostra attività culturale che ha abbinato informazioni sui luoghi più conosciuti del patrimonio UNESCO con altri meno noti della città; nonché coinvolgendo direttamente i ristoratori del centro e i produttori del territorio.

L'obiettivo nell'immediato futuro è quello di continuare a concentrare i nostri sforzi per migliorare la coordinazione e il coinvolgimento dell'Amministrazione Comunale, per un maggior ritorno turistico per la Città di Verona (sia per l'aspetto della promozione del patrimonio, ma anche dei commercianti e delle molte realtà che animano e vivono la Città e il Territorio tutto l'anno) in occasioni importanti come il principale evento fieristico della Città di Verona.

Contatti

www.fuori-fiera.com

direzione@fuori-fiera.com – T: +39.340.7805130

office@fuori-fiera.com – F: +39.045.518375

Via G. Bortolazzi 45 – CAP 37060 – Castel d’Azzano (Verona - Italia)

Linee per l’estero in lingua inglese (calls from abroad)

lunedì e mercoledì dalle 10.00 alle 12.30: (+39) 331 6758779 (Italia)

mondays and wednesdays from 11.00 a.m. to 12.30 p.m.: (+39) 331 6758779 (IT)

martedì e giovedì dalle 17.00 alle 19.30: (+44) 759 2386318 (Regno Unito)

tuesdays and thursdays from 5.00 p.m. to 7.30 p.m.: (+44) 759 2386318 (UK)

APOLIDGROUP

Associazione Culturale

info@apolidgroup.net

Fuori-Fiera ® è un marchio registrato da Apolid Group ©