

## MUSICA, CULTURA, SAPORI

### CON FUORI-FIERA 2011

**Da giovedì 7 aprile al 10 aprile 2011 Verona ospita gli eventi Fuori-Fiera.**

In occasione di Vinitaly 2011, l'associazione culturale Apolid Group propone diversi eventi esclusivi che permettono di scoprire la città di Verona. Le Porte di Verona ospiteranno gli incontri Fuori-Fiera per assaporare emozioni visive e culinarie. L'atmosfera suggestiva dei capolavori architettonici veronesi, allestiti e riscaldati per l'occasione inizierà dalla prima serata che sarà a Porta Palio dalle 17 alle 20 con un'esposizione di quadri di Achille Incerti **"Compleanno d'Italia con la Divina Commedia"**, accompagnati in chiave musicale dal professor Alessandro Olivieri.

Porta Vescovo dalle 19.30 ospiterà la consegna dei diplomi in "Packaging & Marketing" del Vino e la mostra fotografica di Fabrizio D'Amico, "Dimensions of Verona", in cui sarà la tecnologia moderna a parlare e scoprire una Verona tridimensionale. L'accompagnamento musicale prevede una selezione di acid jazz a cura di Powermilk e sarà basata sull'integrazione della musica Jazz con il Soul e il Funky. Innovazione nata negli anni 70 e 80 e che l'evoluzione ha portato il genere ai vertici delle sonorità più moderne e ricercate.

Durante la serata si potranno degustare i vini Cantico Falanghina e il Cantico Montepulciano d'Abruzzo 2005 della Cantina Mucci in abbinamento con prodotti gastronomici Monteveronese, Soppresa vicentina e la Stortina Veronese della comunità del Cibo della Stortina (Slow Food).

Venerdì 8 aprile Fuori-Fiera propone a Porta San Giorgio dalle 17 un aperitivo accanto al fiume Adige al ritmo del funk e l'esposizione fotografica dedicata a **Salgari**.

Sempre Venerdì a Porta Palio dalle 18 con prenotazione si potrà assistere all'omaggio musicale a Salgari con le note dell'Anonimo Veneziano suonate dai violini di Carollo Orsolina e Lara Baschino, l'oboe di Pretto Fabio, il violoncello di Pegoraro Giordano, il piano di De Santi Francesco e il soprano Benetti Silvana. A seguire il contemporaneo deejing chillout funky a cura di Powermilk dalle 22.30 alle 2.00. La degustazione proposta sarà con lo Spumante "Blanc de Blanc" della Cantina CàRovere Biasin-Alonte in abbinamento ad una accurata selezione di prelibatezze ittiche Cromaris-Zadar. Verranno serviti in abbinamento i prodotti gastronomici Monteveronese, Soppresa vicentina e la Stortina Veronese della comunità del Cibo della Stortina (Slow Food).

Dalle 17.00 alle 20.00 di sabato **"Photos wine art"** a Porta Palio, proiezioni d'immagini all'interno delle navate dedicate al mondo vitivinicolo. Il progetto è curato da Fernando Zanetti. Ospite della serata sarà anche l'Associazione Imprenditori Viticoli Italiani (AGIVI) per poter approfondire il tema con i professionisti del settore e poter degustare i vini AGIVI, il Cabernet, Merlot, Pinot Grigio, Ribolla Gialla, Tocai Friulano, Sauvignone Verduzzo della Cantina D'Orsaria di Premariacco(UD) e di Marco Cecchini Independent Winery in Italia, nell'affascinante design di DelfabroIn e in abbinamento con prodotti gastronomici Monteveronese, Soppresa vicentina e la Stortina Veronese della comunità del Cibo della Stortina (Slow Food).

Fuori-Fiera per domenica 10 aprile ha organizzato una caccia al tesoro al giardino "Raggio di Sole" per trovare gli indizi che i volontari di AGDB hanno nascosto tra i tavoli e le panchine. Una caccia al tesoro che permetterà di collezionare dei pass e fare una degustazione omaggio a Porta Palio



dalle 18 alle 23. Il pomeriggio continuerà con la grigliata di controfiletto e verdure alla griglia in abbinamento con la degustazione dei vini UIV e AGIVI, che permetteranno una donazione a favore dell'associazione AGBD, che si occupa di assistenza per le persone colpite dalla sindrome di Down.

Sarà inoltre presente Unione Italiana Vini, con il suo Laboratorio Chimico Sensoriale, importante strumento per la tutela e la valorizzazione di vini, territori e imprese. U.I.V. ha da sempre un ruolo attivo in progetti tesi alla promozione di uno stile di vita sano e all'uso moderato di bevande alcoliche. Il progetto si chiama "**Wine Moderation**". La Sala Giavoni di Porta Palio dalle 18.30 alle 20.00 sarà inoltre location di centotré quadri di Achille Incerti riguardanti l'opera Dantesca, in particolare Purgatorio e Paradiso, che verranno legati tra loro dal professor Alessandro Olivieri. Nell'atrio centrale la musica classica verrà affiancata da una selezione musicale soul funky ragge gestita da Powerdmlk.

La serata sarà anche l'occasione per fare un brindisi finale, con il quale verrà lanciato il nuovo invito di Fuori- Fiera per le prossime manifestazioni fieristiche e per Vinitaly 2012.

Per maggiori informazioni e leggere il programma esteso comprensivo di descrizione ospiti è online il nuovo sito di Fuori-Fiera [www.fuori-fiera.com](http://www.fuori-fiera.com).

## **Fuori-Fiera è ...**

Fuori-Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno.

Aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera. Dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori-Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori-Fiera è divertimento. Dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori-Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori-Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori-Fiera è novità. A partire dalla propria veste, infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori-Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un design che racchiude lo spirito di Fuori-Fiera.

Fuori-Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori-Fiera riesce a regalare.

COMUNICATO STAMPA

## BORMIOLI ROCCO PARTNER DEL CIRCUITO DELLE DEGUSTAZIONE DI FUORI-FIERA CON IL CALICE PREMIUM ROSE'

*In occasione di Vinitaly,  
il calice Premium Rosé di Bormioli Rocco sarà protagonista delle degustazioni nel circuito degli  
eventi Fuori- Fiera*

Verona 7 aprile 2011 - Bormioli Rocco, leader in Italia nel settore del vetro per la casa e la ristorazione è stato scelto come **fornitore ufficiale per le degustazioni di vini organizzate da Fuori-Fiera**, che si svolgeranno in molteplici location storiche del centro di Verona **nelle serate durante il periodo di Vinitaly 2011.**

**Il calice scelto per rappresentare l'azienda nelle degustazioni che allieteranno le serate veronesi è il Premium Rosé.**

La collezione Premium è nata in **collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier**; una collezione di **calici da degustazione professionale in vetro sonoro superiore First** - paragonabile al cristallo per brillantezza e trasparenza ma più eco-friendly grazie all'assenza di piombo - **disegnati per esaltare la nobiltà dei grandi vini.**

Le peculiarità del prodotto unite all'ampiezza della gamma, **rendono Premium la serie ideale per rispondere alle esigenze di professionalità e specializzazione di ogni ristoratore.** Ogni calice è curato nei minimi dettagli per essere conforme ad esaltare un particolare bouquet di vini. L'attenzione nella produzione, espressa dal gambo stirato e da spessori del bevente particolarmente sottili, grazie al taglio laser, **permettono di compiere una degustazione secondo i canoni seguiti dai migliori sommelier.** Infine la trasparenza del vetro cristallino permette di compiere **un perfetto esame visivo del vino degustato.**

**Premium è l'incontro tra le tecnologie vetrarie Bormioli Rocco e le competenze dei migliori sommelier professionisti: una perfezione delle forme tradizione italiana del "buon bere",** valorizzando le qualità dei grandi vini e dei distillati.

Calici disegnati per enfatizzare i bouquet più raffinati, per soddisfare le più attuali tendenze del gusto, per qualificare e gratificare il lavoro dei professionisti della ristorazione e dei gourmet.



Per informazioni:

Hill&Knowlton -Ufficio stampa Bormioli Rocco

Silvia Campanella 02 31914258 [silvia.campanella@hillandknowlton.com](mailto:silvia.campanella@hillandknowlton.com)

Beatrice Pacillo 02 31914243 [beatrice.pacillo@hillandknowlton.com](mailto:beatrice.pacillo@hillandknowlton.com)

## Associazione culturale **Apolid Group**

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro di Verona nata nel 2003.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori-Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori-Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix In Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito [www.apolidgroup.net](http://www.apolidgroup.net), pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con il collezionista, produttore e dj Enrico Crivellaro, con Patrick Gibin ed il gruppo Roots, il responsabile cibi e bevande Roberto Piacentini, lo chef Bruno Fiorio, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.

Un altro progetto di Apolid Group è 'Attività Ricreative e Area Ristoro Giardini Raggio di Sole', con il quale l'associazione propone di gestire il chiosco dei giardini attualmente chiuso per sviluppare una programmazione artistico culturale, inserita nel parco delle mura, capace di rendere popolata e viva l'area dei bastioni e del quartiere di Porta Nuova.