

MUSICA, CULTURA, SAPORI

CON FUORI-FIERA 2011

Giovedì 5 maggio e venerdì 6 maggio 2011 Verona ospita gli eventi Fuori-Fiera

In occasione di **Solarexpo 2011**, l'associazione culturale Apolid Group in collaborazione con Passpartourt propone diversi eventi esclusivi che permettono di scoprire la città di Verona. Le Porte di Verona ospiteranno gli incontri Fuori-Fiera per assaporare emozioni visive, culinarie e sociali.

L'atmosfera suggestiva dei capolavori architettonici veronesi, allestiti e riscaldati per l'occasione inizierà dalla prima serata che sarà a Porta Vescovo dalle 18 alle 23 dedicata all'ecologia con l'esposizione di capi di abbigliamento ed oggetti creati con elementi di scarto riciclati: l'esposizione **Riciclarte**, l'arte del riciclare a cura della Fashion ground academy e Inklab. Il sottofondo musicale sarà con suoni soul, funky e blues anni 60-70-80 a cura del gruppo veronese Arabesque. Chiuderà la serata il dj Set di Oznerol by Joy music.

Venerdì 6 maggio Fuori-Fiera propone a Porta Palio dalle 21 una serata all'insegna dell'ambiente e della sportività. Verranno premiati i protagonisti dell'ambiente e dello sport, dal titolo **GalAmatori**, occasione in cui verranno riconosciute anche le squadre più meritevoli sotto l'aspetto sportivo e sociale.

Una particolare premiazione sarà dedicata a **Federico Sboarina**, Assessore allo sport, al tempo libero, all'ecologia e all'ambiente del comune di Verona, in merito al più grande impianto fotovoltaico d'Italia realizzato per una struttura sportiva

La giuria d'onore sarà composta anche dal presidente del CONI l'arch. Braggio, il vicepresidente del CSI di Verona il sig. Monaldi e Stefano Bianchini Presidente CP (Comitato Provinciale) FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo).

Porta Palio ospiterà anche due mostre fotografiche: la prima intitolata **5600K**, legata al sole e alla luce come elementi fondamentali di quest'arte; la seconda, **Pseydos**, tratterà il tema della menzogna legato alla fotografia. Entrambe le esposizioni sono curate dallo studio 3D Zone.

Il gruppo musicale Intruso farà da sottofondo alla serata con rock ed elettronica dalle ore 22.00 alle 23.30, quando Eddy Sound & Powerdmilk torneranno ad accompagnare Fuori-Fiera nei saluti finale per la seconda tappa del calendario Fuori-Fiera 2011.

La serata sarà anche l'occasione per fare un brindisi finale, con il quale verrà lanciato il nuovo invito di Fuori-Fiera per le prossime manifestazioni fieristiche autunnali.

Per maggiori informazioni e leggere il programma esteso comprensivo di descrizione ospiti è online il nuovo sito di Fuori-Fiera www.fuori-fiera.com.

Fuori-Fiera è ...

Fuori-Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno.

Aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera. Dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori-Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori-Fiera è divertimento. Dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori-Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori-Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori-Fiera è novità e garanzia. A partire dalla propria veste, infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori-Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un design che racchiude lo spirito di Fuori-Fiera.

Fuori-Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori-Fiera riesce a regalare.

Fashion Ground Academy è ...

la prima Accademia specializzata nelle professioni del comparto tessile, moda e costume. Nasce a Verona, da un'esperienza professionale e didattica più che ventennale, da un gruppo di formatori senior ed esperti della moda.

L'idea di far nascere Fashion Ground Academy si è sviluppata attorno alla necessità di preparare veri professionisti e quindi capaci di apportare innovazione e creatività nel lavoro. Per lavorare nella moda occorrono massima professionalità e orientamento a performances eccellenti.

Questa è la loro mission!

La formazione non è cosa facile: è un processo tutt'altro che esclusivamente riconducibile al tradizionale "travaso" di saperi, o al semplice "addestramento" teso a sviluppare capacità tecniche. La formazione è **sviluppo di competenze specifiche e "trasversali"**: è un processo educativo fondato sul rispetto e sulla valorizzazione del capitale umano di ogni allievo, ma anche sulla crescita e sulla spendibilità del loro potenziale creativo.

In questa prospettiva, si comprende come la formazione debba essere demandata solo a comprovati professionisti del settore; occorrono **professionalità certificate e accreditate** a svolgere questa importantissima funzione, quindi esperienze professionali consolidate e, naturalmente, **"vocazione formativa"**, ovvero genuino interesse a far crescere le persone, renderle consapevoli di un mondo professionale complesso e multiforme, occorre **portar fuori da loro (ex-ducere) tutto il potenziale creativo** e renderlo concretamente uno strumento operativo.

Noi ne siamo convinti, l'esperienza ce lo ribadisce ogni giorno: lavorare nella moda non è saper disegnare. Non più. È, semmai, saper creare, tenendo conto di tutto un insieme di fattori e variabili (il mercato, gli aspetti sociologici, psicologici, culturali, economici, tecnologici, etc).

L'offerta formativa di Fashion Ground Academy è ricca e corrispondente alle esigenze delle aziende:

Area Stile E Della Creatività: Fashion Designer - Accessories Designer - Technical Designer - Textile Designer - Knitwear Designer

Area Ingegneria Di Prodotto: Fashion Engineer - Sarto Industriale – Confezionista E Prototipista – Alta Sartoria

Area Marketing & Communication: Fashion Illustration Designer - Fashion Editor - Fashion Show Designer – Fashion Adv Expert

Area Retail & Distribution: Visual Merchandiser - Store Manager – Sales Assistant

ink lab è uno studio di design che affronta ogni lavoro tenendo conto della sua unicità, confrontandosi con lo stato dell'arte, guardando all'innovazione e alla sperimentazione, a seconda delle richieste del mercato.

Inoltre, **ink lab** si occupa di ottimizzare il budget di produzione grazie alla fitta rete di servizi ai quali si appoggia, mettendovi nella condizione ideale di non fare altro che esprimere le vostre intenzioni.

www.fashionground.it



Associazione culturale **Apolid Group**

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro di Verona nata nel 2003.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori-Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori-Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix In Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito www.apolidgroup.net, pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con responsabile cibi e bevande Roberto Piacentini, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, il consulente gestionale Nicola Villa e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.

Agenzia di comunicazione **PassPartout**

PassPartout è un progetto nato dall'incontro di esperti nelle attività di marketing, comunicazione e promozione, pubbliche relazioni e direzione artistica. Persone con background differenti che, con passione e competenza, hanno reso PassPartout una realtà di grande successo nel campo della comunicazione pubblicitaria e nelle attività di direct marketing con una particolare competenza del canale night-life & entertainment e nell'organizzazione di eventi corporate e privati.

PassPartout è un partner che affianca i suoi clienti dall'analisi degli obiettivi alla valutazione finale dei risultati raggiunti mettendo in campo di volta in volta professionalità specifiche per realizzare tutti gli interventi di comunicazione e le attività di supporto, come produzione di spot video, servizi fotografici e di backstage, gestione del personale artistico e promoter.

PassPartout offre una vasta esperienza e i migliori professionisti che sapranno affiancarvi nella creazione di una strategia di comunicazione vincente adatta ai vostri obiettivi.

I nostri progetti di cross advertising, basati su un'accurata pianificazione media, creazione di eventi, operazioni di "guerrilla" e attività di instore promotion, sono l'alchimia vincente all'interno di un marketing mix efficace, originale e creativo capace di stimolare l'interesse del pubblico e dei media e di raggiungere quel impatto fondamentale per veicolare con successo informazioni e suggestioni verso partner, opinion leader e consumatori.

PassPartout ha una diversificata esperienza nel settore delle pubbliche relazioni applicate al vivacissimo universo della vita notturna e ha testato l'eccezionale redemption che offrono le attività. PassPartout mette a tua completa disposizione la sua competenza per generare efficacissime sinergie tra le attività di comunicazione tradizionali e originali progetti di comunicazione e di guerrilla marketing all'interno di un network di locali serali e disco club selezionati. di comunicazione e promozione sviluppate in questo ambito.

www.passpartout.org