

MUSICA, CULTURA e SAPORI CON FUORI-FIERA 2011

Da giovedì 21 settembre a sabato 24 Verona ospita gli eventi di Fuori-Fiera

In occasione di **Marmomacc 2011**, l'associazione culturale Apolid Group in collaborazione con Passpartourt propone tre esclusive serate per scoprire e vivere la Città di Verona.

Dal 21 al 24 settembre le Porte di Verona ospiteranno gli eventi di Fuori-Fiera con spettacoli dal vivo, mostre fotografiche e deliziosi aperitivi.

L'atmosfera suggestiva dei capolavori architettonici veronesi faranno da sfondo ai diversi eventi, la prima serata sarà ai Giardini Raggio di Sole dalle 18 alle 23 con la premiazione **GalAmatori**.

L'assessore allo sport Sboarina, il presidente del CONI Braggi e il vicepresidente del CSI Monaldo consegneranno il premio alle squadre finaliste della Super Coppa Amatori di Calcio e Pallavolo che si sfideranno nel pomeriggio alle 18: presso l'antistadio in via Sogare per la finale di calcio e al palzetto di Poiano per la finale di pallavolo. Lo scenario sarà arricchito da una mostra fotografica naturalistica dedicata ai giardini di Verona a cura di Alessandro Olivieri e dalla divertente esibizione di baby-danza grazie allo studio di danza **Garde Danze**. I suoni di musiche anni 70-80 intratterranno la serata con Domus D.

Una particolare premiazione sarà dedicata all'assessore Polato e il consigliere regionale Tosato, premiati dal riconoscimento "Fuori-Fiera eccellenze a Verona" per la riqualificazione del Bastione SS Trinità.

Venerdì 23 settembre Fuori-Fiera propone a Porta Vescovo una serata danzante con un alternanza di suoni e ritmi dalle ore 18 alle 24. L'associazione di danze medievali "L'Ordine delle Lame scaligere" aprirà la serata, che continuerà con l'associazione nazionale sportiva brasiliana Capoeira Anjos Cordel Vermelho per concludere con la danza del ventre della scuola Vaganova. Durante tutta la serata lo sfondo musicale sarà a cura della regia di Powerdmilk ed Eddy Sound.

La grande serata conclusiva sarà sabato 24 settembre allestita dalle ore 18 nell'emozionante Porta Palio, dove in occasione di Marmomacc si potrà assistere alla creazione di una scultura a cura della famiglia Sandri Leonello (www.sandrileonello.it). Lo scenario sarà accompagnato da altre esposizioni riempiranno gli spazi storici di Porta Palio, con immagini realizzate da Axel Mancini (http://www.artantide.com/opere_ElencoOpere?idArtista=557) da una parte e dall'altra le performance d'interior design e writer di MMANZ (<http://eyelabdesign.jimdo.com>). Musiche e suoni house deep disco boogie del djs Joe Music, con Powerdmilk e Eddy Sound, che intratterranno il pubblico fino alle 2.00.

Ad arricchire tutti gli eventi di Fuori-Fiera per Marmomacc 2011 ci saranno delle ottime degustazioni culinarie legate alle proposte vinicole di Allegrini e ai prodotti tipici veronesi del Consorzio Valorizzazione Carni Montebaldine.

Per maggiori informazioni sul programma e sugli ospiti potete visitare il sito di Fuori-Fiera www.fuori-fiera.com

Fuori-Fiera è ...

Fuori-Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno.

Aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera. Dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori-Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori-Fiera è divertimento. Dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori-Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori-Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori-Fiera è novità e garanzia. A partire dalla propria veste, infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori-Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un design che racchiude lo spirito di Fuori-Fiera.

Fuori-Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori-Fiera riesce a regalare.

Apolid Group

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro di Verona nata nel 2003.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori-Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori-Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix In Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito www.apolidgroup.net, pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con responsabile cibi e bevande Roberto Piacentini, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, il conduttore Dylan e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.

Agenzia di comunicazione **PassPartout**

PassPartout è un progetto nato dall'incontro di esperti nelle attività di marketing, comunicazione e promozione, pubbliche relazioni e direzione artistica. Persone con background differenti che, con passione e competenza, hanno reso PassPartout una realtà di grande successo nel campo della comunicazione pubblicitaria e nelle attività di direct marketing con una particolare competenza del canale night-life & entertainment e nell'organizzazione di eventi corporate e privati.

PassPartout è un partner che affianca i suoi clienti dall'analisi degli obiettivi alla valutazione finale dei risultati raggiunti mettendo in campo di volta in volta professionalità specifiche per realizzare tutti gli interventi di comunicazione e le attività di supporto, come produzione di spot video, servizi fotografici e di backstage, gestione del personale artistico e promoter.

PassPartout offre una vasta esperienza e i migliori professionisti che sapranno affiancarvi nella creazione di una strategia di comunicazione vincente adatta ai vostri obiettivi.

I nostri progetti di cross advertising, basati su un'accurata pianificazione media, creazione di eventi, operazioni di "guerrilla" e attività di instore promotion, sono l'alchimia vincente all'interno di un marketing mix efficace, originale e creativo capace di stimolare l'interesse del pubblico e dei media e di raggiungere quel impatto fondamentale per veicolare con successo informazioni e suggestioni verso partner, opinion leader e consumatori.

PassPartout ha una diversificata esperienza nel settore delle pubbliche relazioni applicate al vivacissimo universo della vita notturna e ha testato l'eccezionale redemption che offrono le attività. PassPartout mette a tua completa disposizione la sua competenza per generare efficacissime sinergie tra le attività di comunicazione tradizionali e originali progetti di comunicazione e di guerrilla marketing all'interno di un network di locali serali e disco club selezionati. di comunicazione e promozione sviluppate in questo ambito.

www.passpartout.org