

MUSICA, CULTURA, SAPORI CON FUORI-FIERA 2011

Fuori-Fiera propone gli ultimi eventi del 2011. Da giovedì 4 novembre a sabato 6 novembre emozionanti appuntamenti nelle location storiche di Verona.

In occasione di **Fiera Cavalli 2011**, l'associazione culturale Apolid Group in collaborazione con Passpartout propone diversi eventi esclusivi per scoprire la città di Verona ed intrattenersi dopo le giornate in fiera.

La fascinosa Verona ospiterà in Corte Sgarzarie, all'ex Arsenale e alla porta San Giorgio l'ultimo ricco calendario di Fuori-Fiera 2011 per assaporare emozioni visive, culinarie e sociali.

L'esordio avverrà giovedì 4 novembre alla Loggia del Mangano, antico lanificio, in Corte Sgarzerie che ospiterà dalle ore 19.00 il quartetto di fiati **Neiro Mateki Quarte** che si esibiranno con musiche in onore di Emilio Salgari. Fuori-Fiera allietterà l'incontro con la degustazione di vini della cantina veronese Accordini. La serata continuerà con la premiazione sotto l'alto patronato della F.I.S.E. Veneto ai circoli ippici veneti che si sono distinti per il loro impegno sociale e con la consegna del riconoscimento "Premio Fuori-Fiera Eccellenze a Verona" all'associazione ONLUS Giacche Verdi "Monti Lessini", corpo a cavallo della protezione civile. Inoltre, i presidenti dei Circoli Ippici selezionati verranno omaggiati di un'ottima bottiglia di vini d.o.c. firmato Fuori Fiera dalla giuria d'onore con la presenza del Presidente del CONI di Verona l'architetto Stefano Braggio, il Consigliere Regionale FISE Clara Campese e l'Assessore Marco Padovani del Comune di Verona. Con l'occasione, verrà consegnato lo "Speciale Premio Fuori Fiera – eccellenze a Verona" all'Assessore Enrico Corsi del Comune di Verona a rappresentanza di tutta l'Amministrazione comunale di Verona per aver supportato in tutti questi anni l'avviamento della manifestazione Fuori-Fiera a Verona.

Sabato 5 novembre sarà una serata ricca di eventi organizzati all'**ex Arsenale** all'insegna del tema Country. Nella **sala 22** dalle ore 19 grande apertura musicale con la **sigla Fuori-Fiera**, in regia **Eddy & PoweredMilk** che lasceranno il potere dei suoni ai **Djs Joy Music**.

Contemporaneamente verrà proposto il video dal tema equestre con immagini rielaborate di **Grafic Video Live** – a cura dell'artista Fabrizio d'Amico. Dalle 19 sarà possibile scoprire le diverse esposizioni di moda con la presentazione degli abiti autunno-inverno di **Patrizia Belsito** in collaborazione con **Rotarac**, l'associazione di volontariato che insieme alla stilista, raccolgono durante la serata fondi per Aido, associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cellule.

Sempre dalle ore 19 verrà presentata la nuova collezione capi d'abbigliamento a cura di **Le Grand Chic**, l'Istituto di Moda e Design che da oltre vent'anni prepara i propri allievi per entrare nel mondo del lavoro nel settore Moda.

Dalle ore 21 le contaminazioni musicali continueranno con il duo degli **Infusion**, fautori di un progetto musicale che spazia dalla musica lounge moderna al funky-jazz elettronico fino ad arrivare ai latin e bossanova.

Dalle 22:30 si potrà assistere all'esibizione dancers della Scuola **Coyote Country Club** per un momento d'intrattenimento che non si dimentica!

Preceduto da un altro grande momento con la sfilata della **Fashion Ground Accademy**, l'Accademia di Verona specializzata nelle professioni del comparto della moda, del tessile e del design per formare figure professionali dall'eccellenti performances.



La serata si concluderà alle 02.00 con dj set di Alex Mastini di Just Married e Omar Contri from Choose life.

In contemporanea dalle ore **21 alle 23** viene presentato lo spettacolo "**Palle da tennis**" nella sala del Teatro Scientifico. Lo spettacolo "**Palle da tennis**" (teatro/canzone) organizzato da Manzanilla e Teatro Scientifico in collaborazione con Fuori-Fiera nasce da un'idea di Franco Manzini, voce cantante e recitante del gruppo, che propone uno spettacolo che prende forma su disco grazie all'intraprendenza della label Manzanilla MusicaDischi.

L'ultima serata del FUORI-FIERA 2011 sarà domenica 6 novembre alle porte di San Giorgio con i saluti per un arrivederci al 2012. L'appuntamento di chiusura degli eventi Fuori-Fiera 2011 propone un pomeriggio al profumo di caldarroste e vin brulè, e risuonerà di ottima musica per intrattenere gli ospiti che verranno invitati a partecipare numerosi alla prossima edizione del 2012.

Per maggiori informazioni sul programma e sugli ospiti potete visitare il sito di Fuori-Fiera www.fuori-fiera.com.



Fuori-Fiera è ...

Fuori-Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno.

Aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera. Dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori-Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori-Fiera è divertimento. Dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori-Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori-Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori-Fiera è novità e garanzia. A partire dalla propria veste, infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori-Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un design che racchiude lo spirito di Fuori-Fiera.

Fuori-Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori-Fiera riesce a regalare.



Associazione culturale **Apolid Group**

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro di Verona nata nel 2003.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori-Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori-Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix In Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito www.apolidgroup.net, pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con responsabile cibi e bevande Roberto Piacentini, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, il conduttore Dylan e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.

Agenzia di comunicazione PassPartout

PassPartout è un progetto nato dall'incontro di esperti nelle attività di marketing, comunicazione e promozione, pubbliche relazioni e direzione artistica. Persone con background differenti che, con passione e competenza, hanno reso PassPartout una realtà di grande successo nel campo della comunicazione pubblicitaria e nelle attività di direct marketing con una particolare competenza del canale night-life & entertainment e nell'organizzazione di eventi corporate e privati.

PassPartout è un partner che affianca i suoi clienti dall'analisi degli obiettivi alla valutazione finale dei risultati raggiunti mettendo in campo di volta in volta professionalità specifiche per realizzare tutti gli interventi di comunicazione e le attività di supporto, come produzione di spot video, servizi fotografici e di backstage, gestione del personale artistico e promoter.

PassPartout offre una vasta esperienza e i migliori professionisti che sapranno affiancarvi nella creazione di una strategia di comunicazione vincente adatta ai vostri obiettivi. I nostri progetti di cross advertising, basati su un'accurata pianificazione media, creazione di eventi, operazioni di "guerrilla" e attività di instore promotion, sono l'alchimia vincente all'interno di un marketing mix efficace, originale e creativo capace di stimolare l'interesse del pubblico e dei media e di raggiungere quel impatto fondamentale per veicolare con successo informazioni e suggestioni verso partner, opinion leader e consumatori.

PassPartout ha una diversificata esperienza nel settore delle pubbliche relazioni applicate al vivacissimo universo della vita notturna e ha testato l'eccezionale redemption che offrono le attività. PassPartout mette a tua completa disposizione la sua competenza per generare efficacissime sinergie tra le attività di comunicazione tradizionali e originali progetti di comunicazione e di guerrilla marketing all'interno di un network di locali serali e disco club selezionati. di comunicazione e promozione sviluppate in questo ambito.

www.passpartout.org