

MUSICA, CULTURA, SAPORI DELLA PIETRA E DEL VINO

CON IL FUORI FIERA 2012

del Salone Internazionale su Marmo, Pietre, Design e Tecnologie

Dal 26 al 28 settembre Verona propone il binomio marmo e vino negli eventi e iniziative Fuori Fiera

In occasione dell'edizione 2012 della mostra convegno su **Marmo, Pietre, Design e Tecnologie di Verona**, l'associazione culturale Apolid Group continua a proporre **diversi eventi ed iniziative esclusive** sempre in chiave diversa e originale che permettono di scoprire la città di Verona e il suo territorio, nei vari scorci più storici e più ricercati, mettendo in risalto le location uniche della città patrimonio UNESCO.

Emozioni visive, culturali, enogastronomiche e sociali stimoleranno i visitatori negli **eventi e tour** Fuori Fiera.

Quest'anno in filo conduttore degli eventi e delle nuove iniziative proposte è il binomio "**marmo e vino**", che punta su bene comune e collaborazione allo scopo di migliorare la percezione del territorio. Si può notare già chiaramente nei primi anni del secolo scorso: sul giornale *L'Arena* del 10 settembre 1935, si legge infatti la notizia che riporta le cerimonie per l'inaugurazione della "Prima Mostra del Marmo" svoltasi a Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR) dalla prima alla seconda domenica di settembre 1935. Contemporaneamente era stata allestita una "Mostra del Vino" per ribadire il primato di S. Ambrogio e della Valpolicella anche nella produzione vitivinicola. Un messaggio che rimarca la comunione fra marmi e vini che persiste nelle due rassegne fieristiche più importanti "Marmomacc" e "Vinitaly" ospitate nella Città UNESCO di Verona grazie all'importante lavoro di Veronafiere.



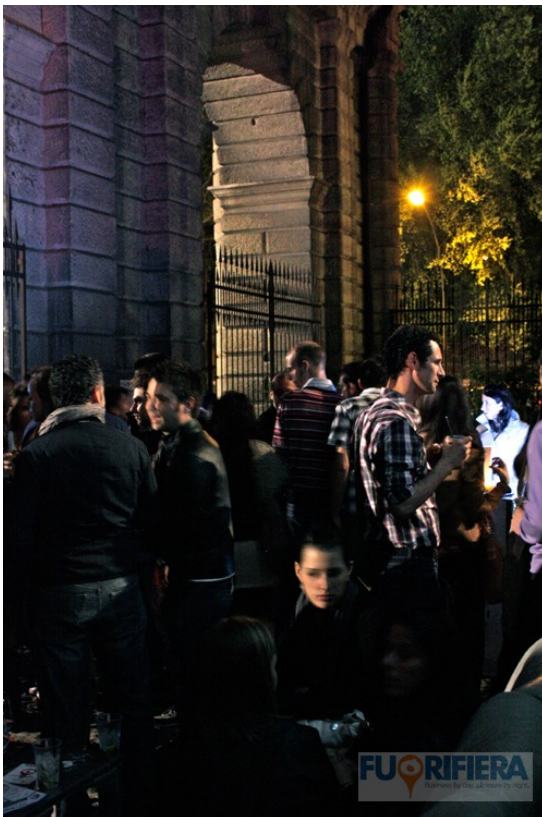
Fuori Fiera opera sempre nel contesto di un legame con la tradizione, per sottolineare il desiderio di mantenere ed esaltare le migliori produzioni locali, unificare le energie e gli sforzi di quanti desiderano valorizzare i prodotti tipici del Made in Italy, intraprendere contatti e intese con analoghe istituzioni nazionali ed estere, al fine di estendere i sentimenti di fraternità e cooperazione fra tutti coloro che universalmente esaltano e tutelano la società, dall'età della Pietra alla civiltà del Vino, nonché il patrimonio UNESCO di questa stessa civiltà.

Il 30 novembre 2000 la XXIV Assemblea Plenaria del World Heritage Committee (W.H.C.) iscrisse Verona, su proposta del governo italiano, nella World Heritage List (W.H.L) con la denominazione "The City of Verona" sulla base di due dei sei criteri di carattere culturale richiesti per l'inclusione.

Come si legge nel dossier di candidatura: "La storica città di Verona, fondata nel I secolo a.C., ha conosciuto periodi d'espansione nel XIII e XIV secolo sotto il dominio della famiglia degli Scaligeri e dal XV al XVII secolo sotto la Repubblica di Venezia. Costituisce, inoltre, un eccezionale esempio di

piazzaforte. Verona ha conservato un notevole numero di monumenti antichi, di epoca medioevale e del Rinascimento. È una città di cultura e di arte”.

L'iscrizione alla lista, che sancisce il riconoscimento della Città di Verona come luogo di valore particolare, rappresenta un innegabile elemento di prestigio e sancisce una responsabilità ulteriore per i soggetti che a vario titolo partecipano alla sua amministrazione ed è, in sostanza, un preciso impegno per la sua salvaguardia, la valorizzazione, la conservazione e la fruizione da parte della collettività. Si fa necessario quindi affrontare il tema della tutela in un modo che consenta di non incorrere in processi di museificazione, garantendo invece la massima fruibilità ed accessibilità, all'interno di un delicato equilibrio tra ragioni dell' "utenza" e ragioni della "conservazione”.



Gli eventi Fuori Fiera sono:

STONE STORY Mercoledì 26 settembre Loggia del Mangano
Corte Sgarzarie dalle ore 18.00 (ingresso libero)

Fuori Fiera inizia la prima serata nella storica e prestigiosa [Loggia del Mangano](#) ospitando la redazione di [MarmoMacchine Magazine](#), media partner nella comunicazione ufficiale Fuori Fiera per il Salone Internazionale del Marmo, Pietre, Design e Tecnologie di Verona e rivista di settore specializzata nella divulgazione commerciale sulle pietre naturali, sulle novità tecnologiche internazionali e sulle loro applicazioni più significative, sull'architettura e sull'interior design con contributi in pietra naturale.

Sarà allestita una esposizione fotografica che darà la possibilità di ammirare imponenti monumenti realizzati in tutto il mondo con pietra naturale, catturati nelle meravigliose fotografie di [Panda Boss](#), accompagnata dalla performance musicale con chitarra e flauto del duetto Corde d'Aria, che proporranno arie e musiche classiche e moderne interpretando colonne sonore di film celebri.

WINE & STORY Giovedì 27 settembre Porta San Giorgio
dalle ore 18:00 (ingresso libero)

Protagonisti della serata sono infatti due ospiti che con questa serata intendono valorizzare il loro territorio: lo [scultore Oscar Sandri](#) e l'azienda vitivinicola [Allegrini](#).

Oscar, figlio d'arte di Leonello Sandri, si esibirà in una performance di scultura con l'ultimazione della sua più recente opera che rappresenta Gesù Cristo nella posa di abbracciare il mondo intero, realizzato con la pietra della sua terra: [la Valpolicella](#). Partner per la degustazione vini è invece l'azienda Allegrini che presenta il suo vino La Grola, vino che nasce nel territorio della Valpolicella, nello specifico vigneto del monte [La Grola](#), e da quello assume le sue particolari proprietà organolettiche.

Il tutto accompagnato con la musica jazz funk del sassofonista Luca Segala che accompagnerà la selezione di vinili del sound designer ufficiale di Fuori Fiera Nicola Fasoli, in arte PoweredMilk.

APERITIFS RIVER Venerdì 28 settembre Ex Darsena
via Filippini dalle ore 18.00 (ingresso libero)

Fuori Fiera, consociato e promotore del corso di perfezionamento e aggiornamento professionale [Event Management 3.0](#), organizzato dal dipartimento di Economia aziendale dell'Università di Verona per studenti laureati, dedica questo evento agli studenti universitari del corso che hanno collaborato con lo Staff di Fuori Fiera per l'organizzazione di questi eventi, ma anche a tutti gli studenti universitari che vogliono conoscere questa possibilità di futura professione in un momento conviviale e di divertimento serale.

Durante la serata potrete degustare il Godò Rosé Wine Magnum della [Cantina Farina](#), allietati da performance musicali lounge live della band RadioDub (ex Infusion) con a seguire dj set ed una proiezione delle foto degli eventi Fuori Fiera fino alla mezzanotte.

In tutte le serate assaggi del Grana della Solidarietà, acquistato da Fuori Fiera per aiutare le popolazioni dell'Emilia Romagna, Lombardia e Veneto colpite dal recente sisma, nonché la possibilità di partecipare alle iniziative Fuori Fiera con i diversi tour proposti.

Le nuove iniziative Fuori Fiera sono:

PASSEGGIATA CULTURALE SERALE IN CENTRO STORICO

Esclusiva Fuori Fiera durante i giorni fieristici con prezzo scontato e anche per singoli interessati.

Passeggiata serale non impegnativa in centro storico di Verona con varie possibilità di percorsi e con guida turistica professionale multilingue.

Questo tour è stato pensato per chi vuole concludere con prestigio una giornata d'affari con gli ospiti nazionali ed esteri delle varie aziende fieristiche, per il doveroso relax serale dei vari staff aziendali impegnati durante il giorno nella attività fieristica, ma anche per tutti i visitatori che vogliono cogliere l'opportunità di scoprire un patrimonio UNESCO in pieno relax dopo gli impegni diurni.

PASSEGGIATA E CENA A SAN GIORGIO IN VALPOLICELLA

Esclusiva Fuori Fiera durante i giorni fieristici con prezzo scontato

Possibilità di una breve passeggiata e cena prestigiosa nella località di San Giorgio, in uno dei luoghi più importanti della Valpolicella nel cuore del marmo e del vino di Verona. Una breve visita guidata pre cena alla Chiesa in pietra, al museo archeologico, alla Pieve ed altri scorci importanti di questa località realizzati nel IX secolo con le pietre della zona. A conclusione della visita ci sarà la possibilità di prenotare una cena prestigiosa con vini prelibati e piatti tipici locali presso la trattoria più antica di San Giorgio, riconosciuta di interesse storico dalla Regione Veneto.

SHOPPING TOUR - CENTRO STORICO E PROVINCIA

Esclusiva Fuori Fiera durante i giorni fieristici con prezzo scontato e anche per singoli interessati.

Possibilità di un esclusivo shopping tour con consulenza professionale di Camilla Chesini, la personal shopper ufficiale di Fuori Fiera, sia nei negozi più fashion della città di Verona, sia nei centri commerciali più grandi della zona partendo o arrivando all'evento Fuori Fiera con una speciale degustazione dei vini partner Fuori Fiera.

Questo tour è stato pensato per chi vuole concludere in modo alternativo ed esclusivo una giornata d'affari con gli ospiti nazionali ed esteri delle varie aziende fieristiche, per il doveroso relax serale dei vari staff aziendali impegnati durante il giorno nella attività fieristica, ma anche per tutti i visitatori che vogliono cogliere l'opportunità di acquisti esclusivi del Made in Italy e passeggiare nel patrimonio UNESCO di Verona in pieno relax dopo gli impegni diurni.

Per possibilità e modalità di partecipazione si possono trovare le varie formule sul sito Fuori Fiera www.fuori-fiera.com nella pagina TOUR.

Partner d'eccellenza di questa edizione di Fuori Fiera è MARMOMACCHINE MAGAZINE

Fuori Fiera inaugura un'importante partnership in occasione del Salone Internazionale su Marmo, Pietre, Design e Tecnologie di Verona, con la rivista più importante del settore:

Marmomacchine Magazine, media partner ufficiale Fuori Fiera.

MARMOMACCHINE MAGAZINE

CONTENUTI REDAZIONALI

Esame delle novità tecnologiche internazionali e delle loro applicazioni più significative.

Informazione articolata dall'Italia e dall'estero sulle problematiche di tutto il ciclo produttivo del marmo e delle pietre naturali. Analisi del trend dei mercati italiano e mondiale.

Normative del settore. Altre informazioni su prodotti, aziende, fiere, congressi ed iniziative varie.

Architettura ed Interior Design con contributi in Pietra Naturale

TARGET DI DISTRIBUZIONE

Uffici tecnici e di consulenza collegati al settore; Uffici ICE, Legazione e Camera di Commercio in Italia e all'estero; Enti e Industrie aderenti alle Associazioni di categoria.

Studi di Architettura italiani specializzati nell'utilizzo della Pietra Naturale

Managers di Aziende Italiane ed Estere che operano nella escavazione, lavorazione, finitura e commercializzazione di marmo, granito, travertino e di altre pietre naturali.

DIFFUSIONE E RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

Diffusione postale e online + distribuzione durante le principali fiere specializzate internazionali

- Distribuzione postale: 60% in Italia e 40% all'estero (compresa UE, gli USA e l'Estremo Oriente).

- Distribuzione via mail: 30% in Italia 70% all'estero

PERIODICITA': bimestrale

LINGUE: italiano / inglese + Abstract in 3° e 4° lingua a rotazione

Promorama Srl - MARMOMACCHINE Magazine

Barbara Marabelli - +39 335 5832762

TEL: +39 02 317153 FAX: + 39 02 316836 - editor@marmomacchine.it



Fuori Fiera è ...

Fuori Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno per promuovere il patrimonio UNESCO della Città.

Fuori Fiera è aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera, dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori Fiera è divertimento: dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte, corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori Fiera è novità e garanzia. Lo è a partire dalla propria veste: infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un'architettura che racchiude lo spirito di Fuori Fiera.

Fuori Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori Fiera riesce a regalare.



Associazione culturale **Apolid Group**

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro nata nel 2003 a Verona.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix in Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito www.apolidgroup.net, pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con responsabile cibi e bevande Andrea Compri, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, il conduttore Dylan e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.