

MUSICA, CULTURA, SAPORI DEL VINO CON FUORI-FIERA 2012

Da Domenica 25 marzo a mercoledì 28 marzo Verona ospita gli eventi Fuori-Fiera

In occasione del **Salone internazionale del Vino 2012**, l'associazione culturale Apolid Group in collaborazione con Passpartourt propone diversi eventi esclusivi che permettono di scoprire la città di Verona.

Le Porte di Verona ospiteranno gli incontri Fuori-Fiera per assaporare emozioni visive, culinarie e sociali.

L'atmosfera suggestiva dei capolavori architettonici veronesi inizierà con la prima serata alla Loggia del Mangano, in Corte Sgarzerie, che sarà a tema Poker. Esposizioni di opere e fotografie in perfetto tema della serata, a cura di Monica Marines e Ignoranza Fotografica. Le musiche saranno a cura del duo di flauti Le Petit Ensembles.

Il lunedì 26 marzo vedrà il Jazz protagonista della serata, che inizierà alle 19.00 a Porta San Giorgio, dove degustazioni di Amarone Allegrini e di vini Poggio al Tesoro saranno accompagnati dai suoni a tema del gruppo FlyJazz e dalle opere di Andrea Mazzucato e Ignoranza Fotografica, che seguiranno il filo conduttore della serata.

Si ricorda il carnevale martedì 27 marzo con l'evento intitolato Carneval Wine, con Simon dell'Isolo, gnocchi e ottimi vini della Cantina Farina. Musica anni ottanta con gli Evagrezky e opere di Andrea Mazzucato e Ignoranza Fotografica rappresenteranno il carnevale secondo ottiche particolari.

La stessa sera Castel Vecchio ospiterà dalle 18.00 la consegna dei diplomi dei master dell'Università di Verona degustazioni vini D.O.C., che verrà accompagnata dal duo di flauti Corde d'Aria. Mentre nel salone centrale suonerà il trio Big Yellow Taxi per seguire la coreografia di Enoarte e l'evento Wine O'clock, dove sarà possibile partecipare su prenotazione, a degustazioni ed esibizioni di maestri di sushi.

Si conclude questo primo ciclo di eventi con la serata di mercoledì 28 marzo, con un "apericena" in collaborazione con gli studenti dell'Università di Verona, che vedrà protagonisti tutte le cantine vinicole che hanno accompagnato Fuori-Fiera durante tutta la manifestazione fieristica. Musiche di Infusion e un susseguirsi di dj set per fare da sfondo alla mostra di Ignoranza fotografica e salutare tutti gli ospiti fuori-fiera che hanno partecipato a questa prima edizione del 2012.

Si brinderà insieme e verrà ricordato l'appuntamento con Fuori-Fiera per Solarexpo 2012.

Per maggiori informazioni e leggere il programma esteso comprensivo di descrizione ospiti è online il nuovo sito di Fuori-Fiera www.fuori-fiera.com.



Fuori-Fiera è ...

Fuori-Fiera è il calendario di appuntamenti serali che accompagnano i principali eventi fieristici di Verona nel corso dell'anno.

Aperitivi e dopocena con selezione musicale allestiti negli spazi più esclusivi della città scaligera. Dedicati ai visitatori e ai protagonisti del polo fieristico, turisti e cittadini.

Fuori-Fiera è intrattenimento. Musiche e arte si fondono per accogliere alla sera chi visita la fiera durante il giorno: l'atmosfera conviviale e di svago dopo una giornata di lavoro diviene l'ideale per vivere e scoprire la città.

Fuori-Fiera è divertimento. Dimenticare il frenetico ritmo delle giornate trascorse nei padiglioni e lasciarsi trasportare dalle emozioni e dalla musica, rilassandosi con un ottimo calice di vino.

Fuori-Fiera è coinvolgimento. Le serate sono un'occasione unica per scoprire angoli ed emozioni che solo Verona può regalare di notte corredate sempre da un intrattenimento diverso ma emozionante.

Fuori-Fiera è il momento per incontrarsi, conoscersi, lasciarsi trasportare dal fascino delle architetture storiche in compagnia di vini e cibi di qualità, distrarsi con selezioni musicali, allestimenti sperimentali e...

Fuori-Fiera è novità e garanzia. A partire dalla propria veste, infatti per l'edizione del 2011 il nuovo logo racconta come la ricerca e la voglia di stupire sia il carattere di Fuori-Fiera. Nuovi colori, cromie eleganti che incontrano un design che racchiude lo spirito di Fuori-Fiera.

Fuori-Fiera è comunicazione, incisiva, mirata e dedicata a Verona e gli ospiti che sceglieranno di viverla durante le serate che solo Fuori-Fiera riesce a regalare.



BORMIOLI ROCCO SPONSOR TECNICO DEL FUORI FIERA IN OCCASIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL VINO 2012

Verona, 25 marzo 2012 – Il calice **Electra**, fiore all’occhiello dell’offerta **Bormioli Rocco**, è protagonista anche degli eventi e delle degustazioni **Fuori Fiera** organizzate in occasione DEL Salone Internazionale del Vino di Verona.

Bormioli Rocco è infatti **sponsor tecnico del Fuori Fiera**, una serie di eventi e appuntamenti che da sabato 24 a mercoledì 28 marzo, animeranno luoghi unici del patrimonio architettonico veronese.

Piazza Brà, Porta Palio e tante altre location storiche della città di Verona faranno da cornice a incontri e degustazioni in cui **Bormioli Rocco** sarà presente con il **calice Electra**.

Electra con il suo **design elegante**, ricercato e studiato per **esaltare la nobiltà e le caratteristiche organolettiche dei grandi vini**, accompagna così turisti e amanti dell’enogastronomia, in un viaggio tra il buon bere e la cultura.

Per informazioni sul circuito degustazioni www.fuori-fiera.com.

Programma Fuori Fiera

Domenica 25/03/2012 - Loggia del Mangano dalle 18:00 alle 23:00

Poker Wine

Lunedì 26/03/2012- Porta San Giorgio dalle 18:00 alle 23:00

Wine Jazz

Martedì 27/03/2012 – Circolo Ufficiali Castelvechio 18:00 alle 23:00

Wine Master

Martedì 27/03/2012 - Porta Vescovo dalle 18:00 alle 23:00

Wine Carneval

Mercoledì 28/03/2012 – Porta Palio 20:00

Apericena universitario

Per maggiori informazioni:

Hill + Knowlton Strategies - Ufficio Stampa Bormioli Rocco

Maria Caso + 39 02 31914243; maria.caso@hksrategie.com

Alessia Gerli +39 02 31914204; alessia.gerli@hkstrategie.com



Associazione culturale **Apolid Group**

Apolid Group è un'associazione culturale artistica e musicale senza scopo di lucro di Verona nata nel 2003.

Dal 2008 è attiva con l'obiettivo di invitare un target prevalentemente giovane ad ascoltare selezioni musicali, spesso in vinile, avvicinandole ad alcuni valori socio-culturali di cui Verona è ricca.

Specialmente attraverso i progetti 'Fuori-Fiera' e 'Mix in Palio' particolari luoghi di significato storico e artistico nel centro città sono valorizzati per diventare uno spazio pubblico di condivisione sociale: Fuori-Fiera infatti comprende appuntamenti in concomitanza con gli eventi fieristici più importanti a Verona, con la finalità di trasmettere momenti suggestivi per visitatori, turisti e cittadini, arricchendo così la proposta della città affollata per le occasioni fieristiche.

Attraverso Mix In Palio, con musica e aperitivi dentro Porta Palio, Apolid Group vuole vivere il capolavoro dell'architetto Sanmicheli tenendo aperta la porta anche alla sera, dopo l'orario consueto al pubblico, con il pretesto di entrarci e apprezzarne il valore.

Sul sito www.apolidgroup.net, pagina 'Agenda', sono archiviati i principali progetti realizzati.

Non solo i giovani sono i principali fruitori dell'attività dell'associazione, spesso la comunicazione dei progetti arriva anche nelle scuole e nelle famiglie.

L'associazione ha un continuo rapporto con le Istituzioni e le Autorità del Comune, della Provincia e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona.

Apolid Group ha l'obiettivo di trasmettere la cultura musicale utilizzando la comunicazione e le forme di intrattenimento per aumentarne il coinvolgimento. Ciò è possibile anche grazie al supporto fondamentale delle collaborazioni, come ad esempio con responsabile cibi e bevande Roberto Piacentini, la coreografa Giovanna Venturini, il sound designer Nicola Fasoli, il conduttore Dylan e a tutte le altre numerose persone coinvolte nei progetti.

Agenzia di comunicazione **PassPartout**

PassPartout è un progetto nato dall'incontro di esperti nelle attività di marketing, comunicazione e promozione, pubbliche relazioni e direzione artistica. Persone con background differenti che, con passione e competenza, hanno reso PassPartout una realtà di grande successo nel campo della comunicazione pubblicitaria e nelle attività di direct marketing con una particolare competenza del canale night-life & entertainment e nell'organizzazione di eventi corporate e privati.

PassPartout è un partner che affianca i suoi clienti dall'analisi degli obiettivi alla valutazione finale dei risultati raggiunti mettendo in campo di volta in volta professionalità specifiche per realizzare tutti gli interventi di comunicazione e le attività di supporto, come produzione di spot video, servizi fotografici e di backstage, gestione del personale artistico e promoter.

PassPartout offre una vasta esperienza e i migliori professionisti che sapranno affiancarvi nella creazione di una strategia di comunicazione vincente adatta ai vostri obiettivi. I nostri progetti di cross advertising, basati su un'accurata pianificazione media, creazione di eventi, operazioni di "guerrilla" e attività di instore promotion, sono l'alchimia vincente all'interno di un marketing mix efficace, originale e creativo capace di stimolare l'interesse del pubblico e dei media e di raggiungere quel impatto fondamentale per veicolare con successo informazioni e suggestioni verso partner, opinion leader e consumatori.

PassPartout ha una diversificata esperienza nel settore delle pubbliche relazioni applicate al vivacissimo universo della vita notturna e ha testato l'eccezionale redemption che offrono le attività PassPartout mette a tua completa disposizione la sua competenza per generare efficacissime sinergie tra le attività di comunicazione tradizionali e originali progetti di comunicazione e di guerrilla marketing all'interno di un network di locali serali e disco club selezionati di comunicazione e promozione sviluppate in questo ambito.

www.passpartout.org